



Centre de Recherche en Économie et Management
Universités Caen Basse-Normandie & Rennes 1



Université
de Rennes

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT 2023

Le **Centre de Recherche en Économie et Management** (CREM CNRS, UMR 6211) recrute plusieurs doctorats sous contrat pour 3 ans. Cette annonce décrit un des sujets proposés.

Sujet proposé	Développement pérenne d'un marché de la seconde main : impacts et organisation supply chain
Mots-clés	Économie circulaire, supply chain, logistique inverse
Direction de thèse	HOVELAQUE Vincent , Université de Rennes, UMR CREM Vincent.hovelaque@univ-rennes.fr BOUCHERY Yann , Kedge Business School yann.bouchery@kedgebs.com
Pôle thématique	Organisations, Réseaux, Numérique

Informations administratives

Employeur	Université de Rennes
Affectation	Centre de Recherche en Économie et Management CREM UMR CNRS 6211
Directeur	Fabien MOIZEAU
Lieu de travail	CREM IGR-IAE de Rennes 11 rue Jean Macé, Rennes
Directeur-adjoint pour le site d'affectation	Patrick VALLEAU 02 23 23 31 18 Patrick.valeau@univ-rennes.fr
Durée du contrat	A partir du 1 ^{er} octobre 2023 pour 3 ans
École doctorale	ED EDGE - Bretagne

Descriptif du sujet

Le réemploi est un pilier majeur de l'économie circulaire car il permet de limiter la consommation de ressources et la pollution induite par la fin de vie des produits (Hazen et al. 2020). Le marché de la seconde main connaît un véritable essor depuis une dizaine d'années et de nombreuses plateformes spécialisées ont pris une place prépondérante sur le marché (Le Bon Coin, Backmarket, Vinted, etc.). Ces nouveaux entrants spécialisés dans la seconde main incitent les distributeurs de produits neufs à adapter leur positionnement. Ils peuvent par exemple proposer un système de reprise pour l'achat d'un produit neuf et ensuite revendre ces produits de seconde main, soit directement sur le marché final, soit indirectement via des acteurs spécialisés. Ce modèle est prépondérant sur le marché de l'automobile. Certains distributeurs développent également des programmes de rachat de produits de seconde main sans y adjoindre systématiquement une vente de produit neuf de façon à pouvoir développer une offre plus vigoureuse de produits de seconde main. C'est par exemple le cas de Décathlon qui propose désormais dans certains rayons des produits de seconde main en complément des produits neufs et cette tendance prend de l'ampleur (livres, habillement, téléphones mobiles). Cette situation est potentiellement créatrice de plusieurs

phénomènes : une concurrence pour le marché de la seconde main entre des revendeurs spécialisés et des distributeurs traditionnels, un accroissement du transport d'un produit donné, une augmentation des flux de produits liés à la facilité de revente (effet rebond lié au paradoxe de Jevons), une nouvelle organisation logistique déstabilisée par ce nouveau mode de vente impliquant une chaîne en boucle fermée (Abbey and Guide, 2017). Ainsi, ce nouveau contexte est riche de questions concernant l'organisation logistique entre les différents acteurs afin de répondre aux exigences économiques tout en vérifiant leur pertinence environnementale (Agrawal et al., 2019 ; Govindan and Hasanagic, 2018 ; Sajadiyan and Abbasi, 2022).

Ce projet doctoral se focalise sur la structure de la chaîne logistique lors de l'introduction de produits de seconde main par un distributeur traditionnel dans un contexte de concurrence avec un distributeur spécialisé dans la revente de produits de seconde main. Les travaux s'articulent autour de quatre questions principales :

- 1) Dans quelles conditions est-il bénéfique pour un distributeur traditionnel d'investir le marché de la seconde main et quel modèle logistique privilégier ?
- 2) Quel sont les impacts en termes de consommation totale de ressources et quels sont les risques d'effet rebond (voir de paradoxe de Jevons) ?
- 3) Est-ce que ce risque d'effet rebond est diminué ou amplifié lorsque le distributeur traditionnel propose directement des produits de seconde main ?
- 4) Quels sont les mécanismes incitatifs/coercitifs permettant le développement de ce marché tout en répondant aux enjeux environnementaux ?

Ce projet doctoral s'inscrit dans le champ disciplinaire de la gestion des opérations et vise à contribuer à la recherche traitant des chaînes logistiques dites en boucle fermée et de leurs conséquences sur la consommation de ressources. Les travaux visent à proposer des modèles d'aide à la décision permettant d'identifier les variables clés pour un développement pérenne du marché de la seconde main par les distributeurs traditionnels. L'objectif sera aussi d'évaluer les risques d'effet rebond liés à la création de ce marché.

Le travail doctoral s'appuiera sur un premier modèle en cours de développement. Ces travaux reposeront sur une analyse terrain des filières en place ou en développement et sur un travail de modélisation permettant d'évaluer et de comparer différentes structures supply chain.

Bibliographie

- Abbey, J. D., & Guide, V. D. R. (2017). Closed-loop supply chains: a strategic overview. In "Sustainable supply chains: a research-based textbook on operations and strategy", Springer, 375-393.
- Agrawal, V. V., Atasu, A., & Van Wassenhove, L. N. (2019). OM Forum—New opportunities for operations management research in sustainability. *Manufacturing & Service Operations Management*, 21(1), 1-12.
- Hazen B., Russo I., Confente I. & D. Pellathy (2020). Supply chain management for circular economy: conceptual framework and research agenda. *The International Journal of Logistics Management*, 32, 510-53.

Govindan K. & M. Hasanagic (2018). A systematic review on drivers, barriers, and practices towards circular economy: a supply chain perspective. *International Journal of Production Research*. 56, 278-311.

Sajadiyan, S. M., & Abbasi, M. (2022). Circular Supply Chain Management (CSCM): a network structure analysis and the bibliometrics of published articles on the WOS and Scopus database. *Production and Operations Management*, 13(4), 61-90.

Profil de candidature

Le/la candidat.e devra avoir un background solide en supply chain management (génie industriel, logistique, etc.) avec une forte appétence pour la modélisation mathématique. Un.e candidat.e issu.e d'une formation en économie industrielle est aussi éligible pour ce travail doctoral. Le travail s'appuiera en effet sur la modélisation des chaînes logistiques et les relations entre les différents acteurs (optimisation, théorie des jeux).

Recherche

Le CREM est unité mixte de recherche CNRS, Université Rennes et UniCaen.

Vous pourrez trouver plus d'informations sur son site : <http://crem.univ-rennes.fr/>.

Le/la doctorant/e sous contrat travaillera au Centre de Recherche en Économie et Management, au sein du pôle thématique ORN.

Moyens à disposition

Le doctorant sous contrat sera hébergé à l'IGR-IAE. Il disposera d'un bureau, de ressources informatiques et de tous les moyens apportés par le CREM et l'IGR-IAE.

Enseignement

Le doctorant sous contrat pourra se voir proposer des interventions et des enseignements dans les différents diplômes de l'Université de Rennes, dont la Faculté de Sciences Économiques ou l'IGR/IAE.

Organisation du recrutement

Un premier contact devra avoir lieu avec la direction de thèse. Pour les profils intéressants, une audition est programmée au mois de juin 2025 à Rennes par le laboratoire CREM et l'école doctorale EDGE.

Le dépôt des candidatures devra être effectué exclusivement en ligne avant **le 22 mai 2025 à 23h59** sur le site : <https://amethis.doctorat.org/amethis-client/prd/consulter>